

Cambiando el negocio. Transformando vidas

El coaching y la formación profesionalizada como coach son modalidades principales para el desarrollo de todas estas importantes habilidades.

 Karen Kimsey-House

Los acontecimientos del pasado año y la permanencia de la actual crisis económica y porque no decirlo también de la crisis de valores en nuestra sociedad actual han hecho que nos tengamos que desprender del “negocio de siempre” y han producido a su vez un momento espectacular de conciencia global.

Comenzamos a ver claramente que, como residentes de este planeta, somos profunda e inexplicablemente seres interdependientes. Gran parte de los fundamentos básicos de lo que conocemos están cambiando, dejándonos a todos inusualmente libres para poder improvisar un nuevo movimiento de avance, estamos en un momento de gran evolución social y de consciencia.

Líderes de todas las esferas de nuestro mundo empresarial, político, secular y también espiritual, han reconocido este momento presente como de gran transición y potencial de transformación. Es un momento de una elección poderosa en el que o bien nos veremos dominados por las circunstancias o nos veremos modelados y cambiados por los retos que nos esperan.

En este clima actual, los negocios de hoy en día tienen la oportunidad y obligación de dar un paso más allá



para dejar atrás aquellas estructuras obsoletas que claramente ya no funcionan. La gestión en dos direcciones de arriba hacia abajo, que fue eficaz durante la era industrial, ya no es una estructura apropiada para gestionar una fuerza de trabajo mucho más diversa, móvil, remota, global y autorrealizada que nunca.

Mientras nuestro mundo y nuestro lugar de trabajo continúan cambiando y remodelándose a sí mismos, las exigencias hacia los líderes empresariales también están cambiando. Los líderes del mañana tendrán que

ser más ágiles, mucho más flexibles y extraordinariamente abiertos con una inteligencia emocional y consciencia muy desarrollada. Los ejecutivos ya no podrán apoyarse únicamente en la autoridad de su puesto o título. La habilidad para conectar, inspirar y, lo que es más importante, desarrollar personas y equipos serán diferenciadores clave entre la mediocridad y el éxito.

El coaching y la formación profesionalizada como coach son modalidades principales para el desarrollo de todas estas importantes habilidades. Y es más, el coaching funciona en ambos aspectos, tanto en el desarrollo del propio liderazgo enfocado en inspirar y hacer crecer a los futuros líderes como en el de dotarnos de aquellos aspectos que nos van a permitir no sólo liderarnos primero a nosotros mismos sino también liderar a otros. Aprovechemos ahora todos juntos de forma generosa y sabia estas capacidades que nos brinda nuestra profesión.

Para evaluar el impacto del coaching en el mundo quiero hacer referencia a lo siguiente, la Federación Internacional de Coaching, ICF (International Coach Federation) ha publicado recientemente los resultados

de su estudio encargado sobre el Cliente de Coaching Global. El estudio, dirigido por dos organizaciones independientes Pricewaterhouse-Coopers (PwC) y la Association Resource Centre Inc. de Canadá, recogieron la información de más de 2.100 clientes de coaching en 64 países. En el número 19 del mes de septiembre de 2009 de New European Economy, la presidenta del ICF Karen Tweedie expuso lo siguiente: "Como reflejo de los resultados globales, una gran mayoría —el 78,5 por ciento de los individuos de la región Europa/Oriente Medio/África (EMEA) que habían experimentado el coaching profesional— afirmaron estar "muy satisfechos" con su experiencia de coaching. Un asombroso número de clientes EMEA (el 96,9 por ciento) afirmaba que repetiría su experiencia de coaching en las mismas circunstancias".

Tweedie continúa diciendo: "La impresionante valoración de satisfacción para el coaching profesional puede correlacionarse con un importante ROI (Retorno sobre la inversión) para las empresas e individuos que utilizan el coaching. La media de los resultados indica que el ROI del coaching es bastante bueno. Los resultados del estudio global muestran que el retorno medio de la empresa es del 700 por ciento, o siete veces la inversión inicial. De hecho, estos resultados muestran que, para aquellos cuyo ROI puede calcularse, una considerable mayoría (68 por ciento de individuos y 86 por ciento de empresas) informaban de que su retorno



Mientras nuestro mundo y nuestro lugar de trabajo continúan cambiando y remodelándose a sí mismos, las exigencias hacia los líderes empresariales también están cambiando.

fue al menos del 100 por ciento de su inversión inicial en coaching".

Estos impresionantes resultados indican que puede conseguirse cuando las empresas eligen invertir directamente en su capital humano mediante coaching y formación directa en habilidades de coaching como pueden ser la escucha, hacer preguntas potentes, creación de una visión compartida, mayor cohesión y entusiasmo en la acción, y el diseño de alianzas eficaces y participativas, entre otras. Todas estas modalidades tienen la capacidad de

¿qué hará el Coaching por ti?
aportamos metodología y herramientas a los procesos de Coaching



leading change
GESTIÓN INTEGRAL DE RR.HH.

- Coaching de directivos
- Coaching de equipos
- Coaching de comerciales
- formación en Coaching

C/ Lopéz de Hoyos 64. 28002 Madrid
TEL 0034 91 144 07 30
FAX 0034 91 144 07 32
info@leadingchange.com
www.leadingchange.com



nuestros coaches son miembros de las citadas organizaciones





ampliar los recursos disponibles de forma exponencial y crear entornos de trabajo en los que verdaderamente se fomenten la responsabilidad compartida, el liderazgo conjunto y la creatividad dinámica y colaborativa. Los resultados son extraordinarios cuando "Personas-Vidas" y "Negocios" forman parte de una misma ecuación.

El actual desarrollo del liderazgo dentro de las organizaciones debe liberarse de forma urgente de su enfoque históricamente pragmático pro-saico y adentrarse en la esfera de un liderazgo mucho más transformador. El pragmatismo es útil para concentrarse y evaluar el rendimiento, pero sólo hasta cierto punto, cuando el liderazgo se basa únicamente en el rendimiento y en esta dimensión, el cambio sigue siendo unidimensional. Piense en un sistema con muchas, muchas piezas móviles diferentes. Cuando se cambia una de las piezas del sistema, se altera el resul-

tado de "ESA" pieza. No obstante, si puede accederse al centro del sistema y llevar a cabo el cambio en ese punto central "TODAS" las funciones del sistema mejorarán. Es más, el sistema tendrá acceso a una nueva creatividad y descubrirá funciones adicionales que de forma anterior no estaban disponibles.

Lo mismo ocurre con el desarrollo del liderazgo. Sólo cuando el corazón y centro del individuo se transforman,

él o ella será capaz de desbloquear el potencial completo de su creatividad y de ahí el mayor y mejor liderazgo. Sólo entonces los líderes podrán funcionar con éxito en el entorno empresarial de hoy en día, cada vez más complejo, móvil, remoto, global y desafiante, sin olvidarnos también del impacto que tendrá todo ello en sus propias vidas.

Trabajar con nuevos modelos transformacionales y humanísticos tiene un verdadero sentido empresarial, no olvidemos que los negocios están formados por personas y las personas están sedientas de aprendizaje y crecimiento. La mayoría de las personas de cualquier organización están deseando contribuir y ayudar a marcar la diferencia. En muchos casos, sienten que no saben cómo o que no tienen permiso para cuestionar el actual "status quo". Ayudémosles a cambiar, a crecer a expandirse. Desde nuestro coaching podemos ofrecer a las personas las herramientas necesarias para ayudarles a comunicarse de una forma más clara y verdadera, que les ayude a conectar con las emociones y también porque no con el corazón, sin olvidar la visión y su misión. Con el coaching de equipos también haremos que aprendan a trabajar juntos y poder llegar a solucionar los inconvenientes y problemas que siempre se presentan durante el transcurso del camino de una forma responsable y participativa. Es por tanto mediante el coaching y este enfoque colaborativo y compartido, cuando realmente seremos capaces de ayudar a cambiar negocios y transformar vidas. 🙌

FICHA AUTOR

Karen Kimsey-House, MFA • MCC es una de las más tempranas estrellas reconocidas de la profesión del coaching. En 1992, junto con sus socios Laura Whitworth y Henry Kimsey-House, co-fundó CTI, la mayor escuela del mundo de formación presencial de coaches. Con desarrollo de programas en más de 13 países, el aprendizaje experiencial persona a persona junto con la filosofía Co-Activa, han revolucionado las vidas y carreras profesionales de miles de managers, líderes y coaches de todo el mundo. Además de ser presidenta de CTI, Karen es co-autora del libro *Coaching Co-Activo*, y una apreciada líder de talleres, ponente principal en foros de coaching y coach en activo.