


# Madrid 2011 una cita para "REINVENTARNOS"

Entrevista a Luis Carchak,  
presidente de International Coach Federation (ICF) España.

 Francisco J. Junquera. Coach Ejecutivo, PCC.

■ Como sabes, Luis, para este número 5 de Cuadernos de Coaching hemos escogido el lema "Coaching al Coaching. Qué estamos aprendiendo". Como profesional del coaching y presidente de ICF ¿cuál es tu punto de vista? ¿en qué momento estamos? ¿qué crees que estamos aprendiendo?... ¿Qué va a pasar o qué está pasando con el coaching en España?

**E**n primer lugar, observo un gran crecimiento. En un momento en el que la formación atraviesa los vaivenes de la crisis, es muy interesante la decisión de las empresas de invertir dinero en desarrollo de su management, en desarrollo de su liderazgo. El escaso dinero disponible está derivando mucho más hacia el coaching que hacia la formación, o en todo caso hacia la formación en Coaching. Cuando las empresas requieren acción, compromiso y resultados, recurren al Coaching.

En segundo lugar, el mercado exige cada vez más comprobar los estándares de calidad en la formación del coach, lo cual demuestra un mayor grado de maduración del mercado. Somos una profesión joven y como tal necesitamos asirnos de la misma ma-

En un momento en el que la formación atraviesa los vaivenes de la crisis es muy interesante la decisión de las empresas de invertir en el desarrollo de su management, de su liderazgo

nera que Ulises se ataba al mástil para pasar ante las islas donde cantaban las sirenas. Las empresas necesitan atarse al mástil de estándares confiables, y estos estándares, sin duda, los determina ICF. Por tanto, estoy viendo mayor inversión en desarrollo y mayor exigencia de cualificación por las empresas a la hora de elegir a sus coaches. En España ICF comenzó hace 6 años y desde entonces prácticamente ha ido duplicando anualmente el número de socios. Hoy somos 460, el cuarto país europeo por número de socios y en una posición también elevada en cuanto a los que ostentan una certificación de ICF, es decir, aquellos que, además de acreditar un alto estándar



en formación, tienen demostradas una determinada cantidad de "horas de vuelo", al estilo de los pilotos.

■ **Dices que ocupamos el 4º puesto en el ranking europeo en cuanto a número de miembros de ICF, pero destacas especialmente el número de coaches certificados en España (en sus tres niveles, ACC, PCC, MCC)...**

Si, porque tenemos 93 coaches acreditados en distintos niveles, y esto implica que uno de cada cinco coaches está en un proceso de evaluación por parte de ICF Internacional. La diferencia entre ICF y otras asociaciones es que quien evalúa y certifica a personas y a programas de formación es un árbitro internacional formado por destacadas figuras totalmente independientes y además de fuera de España. No somos arte y parte, nos sometemos a un riguroso sistema de examen y evaluación en nuestra acreditación. Además, un ACC, PCC o MCC, cada 3 años, vuelve a chequear su estándar; ha de demostrar que ha seguido formándose y que está en actividad. Por eso, cuando hablamos de ICF España, hablamos del más alto nivel en coaching; sus profesionales son reconocidos en el mundo entero, porque el nivel exigido es el mismo para todos los países del mundo.

■ **Más rigor y más transparencia...**

Por parte de ICF mucho mayor rigor en cuanto a quién certifica y cómo certifica, y mucha mayor transparencia para poder mostrar al mercado quiénes están bajo estos estándares y quiénes no lo están. El comité de ética está en condiciones de evaluar y juzgar a quienes no trabajen en estos estándares. Por tanto, una tarea clave de ICF es también asesorar a las empresas para que elijan correctamente al coach y tengan un espacio de consulta sobre su práctica de coaching por si ésta tiene cualquier tipo de dificultad.

■ **Madrid será sede entre el 16 y el 18 de junio del 2011 de la Conferencia Europea de Coaching ¿cuál va a ser la**

**filosofía de este congreso tan importante? ¿qué significará este congreso? ¿por qué o para qué el lema que habéis escogido, "REINVENTÁNDONOS"?**

Lo primero que tengo que decir es que trabajamos para la organización de este congreso mancomunadamente con ICF Global (mundial), que tiene este año como Presidenta a una profesional europea, Giovanna D'Alessio, que lo fué de ICF Italia. Junto a ella, también con los representantes de 30 Juntas Directivas de ICF de toda Europa. Acabo de llegar de Riga, capital de Letonia, donde se ha realizado el

**El lema elegido es "REINVENTÁNDONOS". Significa que estemos atentos a las necesidades del mercado, a los nuevos paradigmas, las nuevas tendencias, que nos permitan avanzar hacia un management maduro en las empresas**

último encuentro de líderes de ICF de 30 países de toda Europa. Hemos compartido cómo dar formato al congreso de 2011. El lema que hemos elegido es efectivamente "REINVENTÁNDONOS", que significa que estemos atentos a cuales son las necesidades del mercado, a cuales son los nuevos paradigmas, las nuevas tendencias, que nos permitan avanzar hacia un management maduro en las empresas. Estamos convocando a los mejores MCC's (profesionales con más de 3.000 horas de vuelo) que están marcando tendencias en los paradigmas actuales.

Por otro lado, también convocamos a personas claves en el mundo del liderazgo, de la filosofía, de cómo lograr una ecología sustentable, a personas que han demostrado en sus campos una ruptura de los modelos convencionales en busca de mejores resultados, de mejorar a los equipos y adaptarse a los cambios culturales en las organizaciones. Así que van a ser tres días de absoluta fiesta para coaches, para profesionales de recursos humanos, para empresarios, para comités de dirección, para consejeros delegados, para todos cuantos quieran pensar en conjunto con nosotros los paradigmas sobre cómo llevar adelante los grandes desafíos que tenemos planteados..., pero sin seguir haciendo más de lo mismo.

■ **¿Otras peculiaridades del congreso...?**

Este Congreso de Madrid va a ser muy especial porque será el primero europeo cuyos dos idiomas oficiales serán el inglés y el español. Esto supone un puente muy especial hacia todas las personas en Latinoamérica interesadas por el Coaching en sus organizaciones. ICF España trabaja solidariamente con todas las ICF's de países de América latina en el desarrollo del Coaching. Este verano hemos estado presentes en el Congreso Iberoamericano que se celebró en Lima para invitarles a nuestro evento... Resumiendo: Madrid 2011, "Reinventándonos" sigue al congreso del pasado Junio en París, y antecederá al mundial de 2012.

No es un congreso endogámico de coaches. Queremos compartir con profesionales de recursos humanos, empresarios, expertos y líderes sociales y de opinión en diversos campos sobre cómo esta herramienta (sin duda una de las herramientas de máximo crecimiento en el mundo) se pone al servicio de la sociedad para dar respuestas en temas donde hasta ahora no las había.

Abriremos la inscripción el 2 de noviembre a través de nuestra web [www.icf-es.com](http://www.icf-es.com). 