

La otra mirada: Desde muy lejos

Expectativas sobre la European Coaching Conference (ECC) Madrid 2011

La ECC de Madrid va a lograr reunir a más de 500 asistentes, en su mayoría coaches, de un total de 29 países, distribuidos por los cinco continentes. Dicha participación enriquecerá sobremanera la Conferencia y permitirá hacer un dibujo más bien exacto sobre cómo se encuentra el coaching en el mundo.

Cuadernos de Coaching ha querido pulsar su opinión, y para ello, meses antes del evento, lanzó on line un pequeño cuestionario, dirigido a asistentes que ejercen en lugares del mundo muy alejados de España ⁽¹⁾.

La primera cuestión que se les planteaba giraba en torno a las expectativas y motivaciones para acudir a la misma. **Nic Woodthorpe-Wright**

(PCC), originario del Reino Unido, aunque residente en Oriente Medio desde hace 17 años, comentaba que

La palabra
Re-Invencción es
fundamental para
aprender, crecer y
conectar

“viviendo en un lugar del mundo donde el coaching todavía es incipiente, es maravilloso poder conectar con personas apasionadas y experimentadas en un mercado donde el

coaching se encuentra en una situación más madura”.

Pilar Galván, residente en México, destacaba “el intercambio, la complementariedad que impulsen y enriquezcan mi aprendizaje y el de los otros (...) y también el de relacionarme y conocer colegas en Europa”. Este matiz que introducía **Pilar Galván**, lo subrayaba también **Woodthorpe-Wright** “la Conferencia de ICF es una oportunidad para reactivar mi pasión por el coaching, así como para ver cómo el sector se está moviendo y desarrollando. Conocer a coaches y hacer amigos es un placer y algo muy divertido que me sirve para salir con un nuevo entusiasmo y la afirmación de que estoy en el lugar correcto haciendo lo correcto. No sólo eso, también me inspira a lanzarme a mí y a mis habilidades hacia nuevas cotas, por la intensidad del evento y el alto nivel de las personas que asisten”. Por otra parte, **Barbara Asimakopoulou-Papavasileiou**, consultora y coach empresarial griega, señalaba que su interés se centra en escuchar las nuevas tendencias y retos del coaching.

■ El lema “Reinventándonos”

La segunda pregunta giraba sobre el lema de la Conferencia y se pedía una opinión sobre él mismo y sobre lo que estaba haciendo como participante para “reinventarse”. **Kevin Cottam**, ACC de Canadá, señalaba una experiencia vital con motivo de su asistencia a un concierto de la cantante Madonna: “de alguna manera fue una reflexión y un recordatorio, yo me ha-



bía trasladado a Bruselas para reinventarme a mí mismo y parte de ello consistió en encontrar el coaching y cómo se ajustaba a mi alma”.

Woodthorpe-Wright contextualiza su respuesta con el lugar en el que vive: “En Oriente Medio hay un impulso constante a reinventarse a sí mismo y creo que todos estamos muy en sintonía con el hecho de hacerlo de forma natural. No tenemos estructuras de apoyo detrás y tenemos que sobrevivir y tener éxito sólo con nuestros propios méritos y capacidades”.

Galván, entusiasmada, afirma que le encanta porque le gusta experimentar y alentar a otros a que lo hagan, ya es una forma de reinventarse. De igual manera, **Woodthorpe-Wright** muestra su pasión porque el coaching: siempre tiene que estar en permanente cambio para mantener su relevancia e impacto. Esto lo complementa Cottam apuntando que “la palabra Re-Invencción implica cambio y el cambio es una parte de cada día de nuestra vida. Es fundamental para aprender, crecer y conectar con diferentes energías que están dentro de nosotros y que después proyectamos”. Casi coincidente se manifiesta **Asimakopoulou-Papavasileiou**, al indicar que “tenemos que aceptar el riesgo de estar comprometidos en áreas poco familiares y salir de nuestra zona de confort”.

En una tercera cuestión preguntábamos por la situación actual del coaching, así como las tendencias existentes en los diferentes países donde ejercen la profesión. Casi todas las respuestas apuntan a la buena situación europea y estadounidense aunque en los países más emergentes se encuentra en etapas tempranas de posicionamiento. Esta circunstancia no deja de ser un buen momento de oportunidades, al poder saltarse etapas del crecimiento y aprender al ritmo mundial, obligados por las peticiones de clientes multinacionales que demandan la misma cualificación de servicios, ya conocidos en otros países.

Así, también señalan que en estos países existe una falta de conoci-



miento de los clientes sobre estándares de coaching, y cómo hasta que los clientes valoren estos requisitos básicos se enfrentan a la “pérdida potencial de su estatus de profesio-

La Conferencia de ICF es una oportunidad para reactivar mi pasión por el coaching

nal capacitado”. Esta situación incide en problemas como falta de profesionalismo o de eficacia al convivir con un alto grado de intrusismo.

Para finalizar, se les pedía ayuda y asesoramiento. Es decir, que ofrecieran recomendaciones de cara a poder cumplir expectativas sobre la Conferencia, y sobre todo a mejorarla. Algunas de las sugerencias iban encaminadas a la parte técnica, como acceso a contenidos; o incluso a poder contar con una memoria electrónica para poder aplicar lo aprendido.

Woodthorpe-Wright cerraba sus aportaciones de esta forma: “Ustedes están en la región mejor situada para inspirar a la próxima generación de profesionales de la ICF en el Oriente Medio, así que “reinvéntense a sí mismos” y sean una parte crítica de esta marea de emocionantes cambios radicales que está viviendo esta región del mundo”. 🌀

(1) Esta experiencia no pretende tener un mínimo valor estadístico. Se trata, sencillamente, de aportar una “panorámica”, más cercana y testimonial sobre la Conferencia, desde la visión de algunos asistentes que provienen de lugares muy distantes de España y entre sí. Hacemos constar nuestro más profundo agradecimiento a quienes han tenido la deferencia de hacernos llegar sus opiniones:

- **Kevin Cottam**, de Canadá.
- **M^a. del Pilar Galván Díaz**, de México.
- **Barbara Asimakopoulou-Papavasileiou**, de Grecia.
- **Nic Woodthorpe-Wright**, de Emiratos Árabes Unidos.