

Una Conferencia hecha desde el Alma y con Alma



ICF Global otorga el premio Voice-Marketing/PR Award a ICF España por la campaña de comunicación de la European Coaching Conference Madrid (ECCM).

Ya han pasado cuatro meses y todavía en ICF España se siguen respirando las emociones y aprendizajes que posibilitó la ECCM. Es posible que para muchos haya marcado un antes y un después. Luis Carchak, presidente de ICF España, avanzaba en su discurso de bienvenida, el objetivo de dicha conferencia: "Para nosotros sería un resultado extraordinario que este grupo

de cuatrocientas cincuenta personas pudiéramos llevarnos después de tres días nuevas preguntas a la búsqueda de nuevas respuestas en una situación de crisis a la que estamos comprometidos a agregar valor".

Es cierto que muchos salieron con respuestas, pero también es cierto que con muchas preguntas. Los grandes gurús que nos acompañaron se en-

cargaron, además de compartir con todos su sabiduría, de revolvernó interiormente, de poner el foco en otros aspectos que quizás no se habían detectado, pero en conjunto ofrecieron un bello marco para repensar y poder preguntar. Así encontramos reflexiones magistrales de los maestros. Uno de los padres del coaching, Julio Ollalla, revolió en sus asientos centrando lo que realmente ofrece esta disciplina: "El coaching tiene la capacidad de alterar nuestra mirada del mundo y nos permite algo que raramente hacemos: observar cómo observamos, mirar cómo miramos". Sin embargo, un economista, pero no coach, como Bernard Lietaer, señalaba al auditorio y afirmaba "vosotros sois agentes de cambio. Cambio que se va a plasmar, no sólo en cómo se comporta la gente, sino en cómo la gente ve la realidad y lo que elige hacer".

■ La opinión de los asistentes

Los organizadores de la Conferencia también preguntaron, y al término de la misma se solicitó a los asistentes



Los socios voluntarios en la organización de la Conferencia.

El ECCM ofreció un espacio común y de encuentro donde “conversar” sobre el mundo, las personas y el coaching

que señalaran su opinión al respecto, con el fin de mejorar las próximas. Lo que primero llama la atención es la cantidad de respuestas obtenidas, una muestra de 230. A todos, los voluntarios les dan las gracias, porque la media de puntuación es de 8,5. Cifra nada desdeñable, si volvemos a recordar cómo esta Conferencia ha sido posible gracias al esfuerzo, trabajo y dedicación de un equipo de voluntarios, que, sin conocimientos previos, se lanzó a la aventura de organizar el primer evento europeo de coaching en España. De hecho, en las valoraciones cualitativas esta afirmación aparece manifestada textualmente. La logística, el lugar del encuentro y la cena de gala se han llevado unas elevadas notas, pasando del 8 sobre 10.

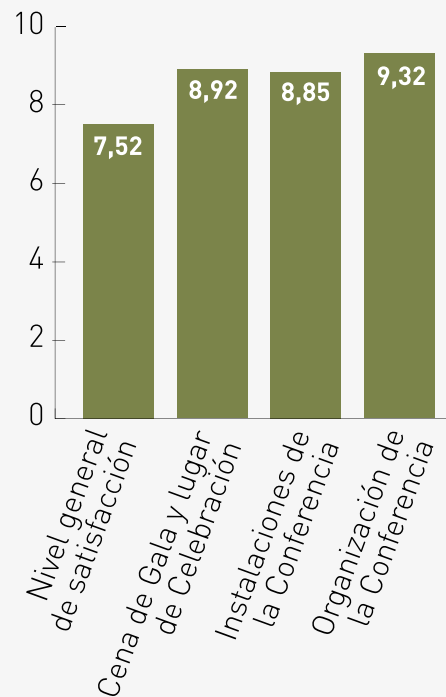
En cuanto a la valoración de los ponentes, destacan, aunque todos han sido muy reconocidos, el maestro Olalla y Richard Tarnas. A estas alturas, quizás todos podamos hacer nuestra esta aseveración del gran pensador: “Estamos participando en algo mucho más grande de lo que se ha producido antes en la historia y no hay nadie que nos guíe, como lo hacían los ancianos en las tribus. Se trata de una profundísima oportunidad, la única que tenemos de pasar por el ojo de la aguja y dar a luz a un nuevo ser humano”. Esa oportunidad hace referencia a tener un espacio común y de encuentro donde “conversar” sobre lo que nos interesa: el mundo, las personas y el coaching.

También se pidió ayuda. Ayuda para las próximas conferencias, en concre-

EUROPEAN COACHING CONFERENCE Madrid 2011

Encuesta de Satisfacción – Aspectos Generales

■ Valoración del 1 al 10



Vista general del salón principal de la Conferencia.

to para Londres, que tendrá lugar en 2012. Y, por supuesto, los asistentes, muy solícitos, reclamaron más presencia femenina, más enfoques prácticos, y -una que ha vuelto a suscitar el agradecimiento desde ICF España-, que se imiten las “best practices” que Madrid 2011 ha llevado a cabo en el desarrollo de la Conferencia.

■ Premio a la ECCM

Ya para finalizar este pequeño repaso desde el tiempo pasado, señalar

que, como colofón, ICF España ha sido galardonada por ICF Global con un Chapter Award por la campaña de marketing y comunicación on/off line, que tenía como lema para la ECCM “Reinventándonos”.

Por resumir, la organización se quedaría muy satisfecha si esta conferencia hubiera servido, como afirmó el maestro Eisenstein “el coaching no dice: ‘vamos a prolongar la vida que has vivido hasta ahora’, sino que dice ‘reinvéntate a ti mismo’”. 🍀