

ICF España “desafía el momento” con Coaching

Destacados expertos internacionales impartieron ponencias magistrales sobre los principales retos del Coaching



La International Coach Federation (ICF España) acaba de celebrar en Barcelona sus ya tradicionales Jornadas Profesionales de Coaching en un marco incomparable como el Aula Magna de la Universitat Abat Oliba CEU (UAO), y rodeado de más de 150 profesionales del coaching, de la dirección y el liderazgo empresarial y de expertos en recursos humanos. La inauguración corrió a cargo del vicerrector de la UAO CEU, Marcin Kazmierczak, y del presidente de ICF España, César Fernández.

Bajo el título que las inspiró “**Desafiando el momento**”, ICF España centró el programa en las preguntas básicas que en estos momentos están realizando los coaches en su día a día y en ofrecer de nuevos procedimientos y estudios científicos. “*Tenemos que aprender día a día y actualizarnos constantemente, abriéndonos a los desafíos en que están inmersos nuestros clientes. Hoy mismo, estamos colaborando en nuevas áreas: implantación de nuevos modelos de*

negocio en redes comerciales, emprendedores, parados, cambios de ciclo, nuevas alternativas, etc ...” señaló César Fernández, presidente de ICF España, “*y para ello necesitamos conocer de cerca experiencias de valor, perfeccionar nuestra práctica y ser capaces de evidenciar, a través del ROI y otras metodologías, cómo obtenemos resultados altamente extraordinarios*”.

En las VII Jornadas han participado destacados expertos internacionales del Coaching, como Peter Szabo, encargado de iniciar las Jornadas y especializado en coaching breve para directivos y líderes; **Lisa Bloom**, PCC, disertó sobre el poder de las historias para obtener éxito en las empresas; **Jenny Bird**, MCC, centró su ponencia en la importancia de la **supervisión del coach**, es decir quién y cómo se acompaña al coach con el fin desarrollar sus habilidades profesionales, mejorar su creatividad y afianzar sus fortalezas; y **Lisa Ann Edwards**, ACC, ofreció una detallada exposición sobre la eficacia y el ROI del coaching.

Para escuchar la versión del coachee y de los gestores de los proyectos de coaching, **Ramón Verdú**, director de Desarrollo de La Caixa, y **Carles Lombart**, director de Desarrollo del Deutsche Bank, expusieron los casos concretos de implantación y retorno de la inversión en los procesos de coaching realizados en sus organizaciones, generando un espacio único para el aprendizaje sobre los modelos de gestión, necesidades organizativas y posibilidades que tenemos los coaches de añadir valor.

■ Los talleres

El programa se completó con cuatro talleres magistrales. Andrés Martín interactuó con los asistentes a través del “**Mindfulness**” para reducir el estrés y Alfonso Medina, MCC, sobre “**Círculos de Sabiduría**”.

Claude Arribas, PCC, propuso un acercamiento y profundización al “**Coaching sistémico**” y Viviane Launer, MCC, junto con Jordi Vilà, ACC, realizaron una introspección bajo el título “**Visualización: un camino hacia ti**”.

La clausura corrió a cargo de **Pau Garcia-Milà**, emprendedor desde los 17 años y director de eyeOS, compañía fundada en 2005 que fue parte de los inicios del Cloud Computing, siendo hoy una firme competencia de grandes multinacionales del sector tecnológico. Pau se centró, bajo su experiencia personal, en lo que el Coaching puede hacer por las personas y las empresas. 🌀